

Webinar

Sprekers: Layla Hassan en Dave Eickhoff



*“De eerste kwaliteit die nodig is, is durf”*

Winston Churchill

# Kwaliteit van de informatiehuishouding

## De vijf basisstappen om kwaliteitszorg te agenderen

### STAP 1

Definieer wat jouw team onder **kwaliteitszorg** verstaat, en koppel dat aan de waardepropositie van diverse teams.

### STAP 2

Verdiep je in de **cultuur, gedrag en behoeften** van diverse teams om maatwerkoplossingen te ontwikkelen.

### STAP 3

Denk vooraf goed na over een **onderhandelingsstrategie** en maak gebruik van Mutual Gains Approach om een oplossing te creëren.

### STAP 4

Brainstorm eerst **binnen je eigen team** over de ontwerpaspecten rondom kwaliteitszorg om een helder vertrekpunt en doel te vormen.

### STAP 5

Vraag regelmatig **feedback** aan je stakeholders en leer hiervan om de kwaliteit van het proces te verbeteren.

## Wat zijn de belangrijkste randvoorwaarden?



1

Zorg voor eigenaarschap met geaccepteerde verantwoordelijkheid, gebruik het kwaliteits-systeem als verbeter-systeem.

2

Gebruik begrijpelijke en verbindende taal: geen jargon.

3

Stel haalbare doelstellingen en koppel deze aan de missie en visie.

4

Genereer ‘quick wins’ en maak deze successen zichtbaar voor iedereen.

5

Stel een stakeholder-analyse op en hou hem actueel.

6

Blijf het proces aandacht geven en stel je faciliterend op.

## De actoren die je hierbij moet betrekken



Vakinhoudelijke bondgenoten die een belang hebben bij goed informatiehuishouding zoals:

- Privacy-adviseur
- Security officer
- Functionaris gegevensbescherming
- CISO
- Enterprise architect
- Data architect
- Business analist en informatiemanager
- Portfoliomanager
- Kwaliteitsadviseur/manager
- Procesmanager

## Opgedane inzichten uit het webinar

Weet welk verhaal je wil vertellen!

Dave Eickhoff

- 1 Aan de slag met [Kwaliteitszorgsysteem 12 praktijkverhalen](#) KIDO Light.
- 2 **Checklist** voorbeelden van gemeente Veenendaal.
- 3 Het **business model canvas van Osterwalder** vat alle facetten die invloed hebben op het creëren van die meerwaarde samen in negen bouwstenen.
- 4 De 4 stappen van **Geweldloze Communicatie/ Verbindende Communicatie** van Marshall Rosenberg.
- 5 De kracht van **Storytelling van Carmine Gallo** kan je helpen om je verhalen vorm te geven.
- 6 De internationale **ISO 9001 norm** benadrukt het belang van de wensen van de klant, van kwaliteit en van continue ontwikkeling.

## Meer informatie?

Wil je jezelf verder verdiepen en aan de slag met persoonlijke ontwikkeling of nog een webinar bekijken over kwaliteitszorg?

[Bekijk het leeraanbod](#)

[Bekijk nog een webinar over kwaliteitszorg](#)

Blijf op de hoogte via LinkedIn

